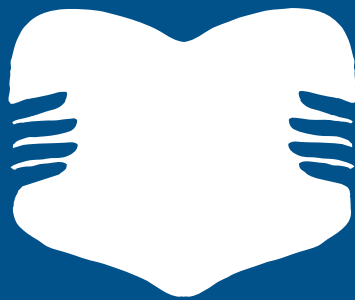




**Nacionalni
dan
branja**
5. marec

**Celostna
grafična
podoba**

Avtor

Žiga Valetič
februar 2026

Logotip: znak, barve, tipografije

Osnovni barvi

 **CMYK: C100, M70, Y15, K10**
RGB: R0, G74, B135
Pantone 301

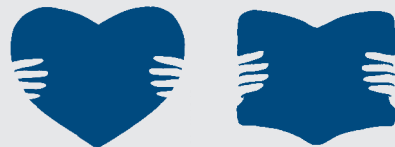
 **CMYK: C60, M0, Y80, K10**
RGB: R108, G172, B83
Pantone 368

Tipografiji

Brother 1816 (Bold)

Garamond Premier Pro
(Medium Italic Caption)

Razvoj: verzija 1 in 2



Osnovni znak



**Nacionalni
dan
branja**
5. marec



**Nacionalni
dan
branja**
5. marec



Vsebinsko pojasnilo

Znak predstavlja **knjigo, ki prehaja v obliko srca**. Izrisan je prostoročno, kar vzbuja občutke pristnosti, ki jih povezujemo tudi z branjem knjig nasproti branju digitalnih vsebin, ki so v sodobnem času vseprisotne.

Podoba odraža **ljubezen do knjižnega branja**, po drugi strani pa idejo, da spodbujanje branja pomeni **spodbujanje veselja ob branju**, ne pa vzbujanje slabih občutkov nekomu, ki bere manj. Prsti, ki držijo knjigo, so lahko videti tudi kot krila – s knjigo odkrivamo notranja prostorja in si upamo sanjati tudi o zunanji svobodi.

Zelena barva odraža Slovenijo kot zeleno deželo; dr. Manca Košir, ki je bila rojena 5. marca, je v vseh vidikih življenja delovala **v duhu trajnostnega razvoja**. Modra barva pa predstavlja **znanje, zanesljivost in učenje**. To sta tudi barvi, ki sta podobni slovenskim športnim barvam, zato sta na neki ravni prepoznani kot nacionalni.

Izpeljanka logotipa z letnim sloganom

Dodatna barva 1



CMYK: K50

Dodatna siva barva (50 % črne) se uporablja za letni slogan in za pikčasto črto, ki je postavljena sredinsko glede na osnovni znak.

Splošni logotip



**Nacionalni
dan
branja**

5. marec

Prirejen letni logotip s sloganom (dve različici)



**Branje : Nacionalni
je : dan
veselje : branja**

5. marec 2026



**Kdor : Nacionalni
bere, : dan
vidi : branja**

5. marec

Vsebinsko pojasnilo

Organizator oziroma pobudnik Nacionalnega dneva branja bo vsako leto določil nov slogan. Prek slogana bo zainteresirana javnost seznanjena z aktualnimi vprašanji, potrebami in perečimi vprašanji v zvezi z branjem. Slogan v letu 2026 se glasi BRANJE JE VESELJE.

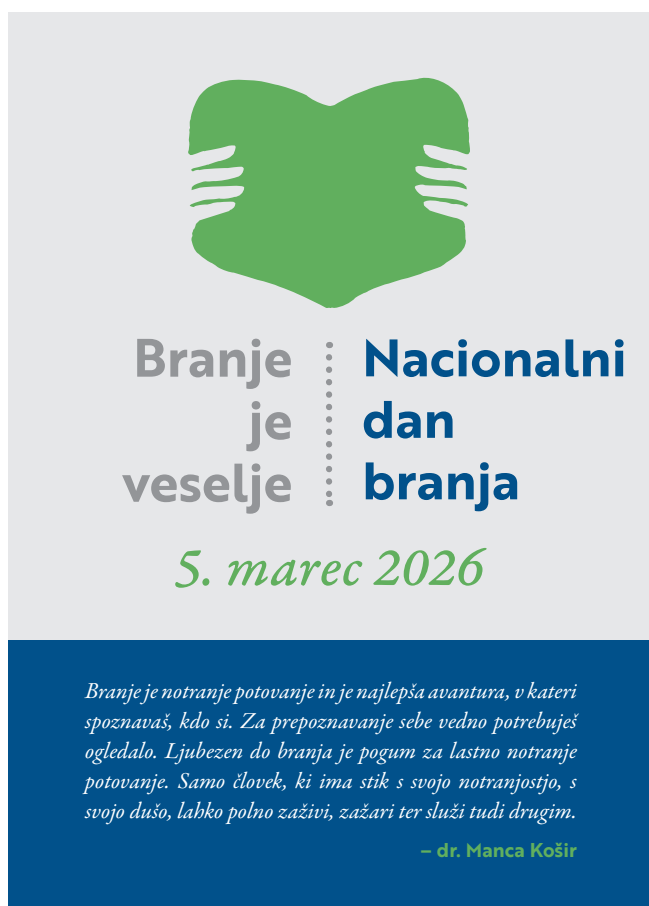
Pri tiskovinah in projektih, ki bodo vezani na aktualno leto, se lahko uporablja prirejeni letni logotip, pri bolj splošnih pa splošni logotip.

Plakat ali oglas, pokončni

Dodatna barva 2

 **CMYK: K10**

Podlaga večine tiskovin je svetlo siva (10 % črne).
Na ta način pridobimo kontrast med vsebinskim delom tiskovin in delom, kjer se nahajajo logotipi, ki naj bo bel.
Plakati pa so lahko tudi povsem beli.



Ulični ali stenski plakat

Vsebinsko pojasnilo

Plakati so lahko ulični, stenski (50 x 70 cm) ali pa takšni, da si jih bodo posamezni organizatorji dogodkov lahko natisnili sami (v formatu A4 ali A3).

Med logotipom in enim izmed mnogih knjižnih citatov dr. Mance Košir je beli prostor, v katerega lahko izvajalci dogodkov (knjižnice, knjigarne, bralni klubi itd.) vpišejo kraj in uro svojega dogodka.

Citati se lahko spreminjajo. Citatov Mance Košir o branju in knjigah je na razpolago veliko, vendar če bo kakšen od sloganov rabil citat koga drugega, bo prav tako v redu. Namen izbranega citata je namreč dodatno pojasniti letni slogan.

Plakat ali oglas, pokončni (z logotipi)

Velik stenski plakat (420 x 597 mm)



**Branje
je
veselje** : **Nacionalni
dan
branja**

5. marec 2026

Branje je notranje potovanje in je najlepša avantura, v kateri spoznaš, kdo si. Za prepoznavanje sebe vedno potrebuješ ogledalo. Ljubezen do branja je pogum za lastno notranje potovanje. Samo človek, ki ima stik s svojo notranjostjo, s svojo dušo, lahko polno zaživi, zažari ter služi tudi drugim.

— dr. Manca Košir

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KULTURO

BRALNO DRUŠTVO SLOVENIJE

ACS
Andragoški
center Slovenije



Plakat, ki ga izvajalci natisnejo sami



**Branje
je
veselje** : **Nacionalni
dan
branja**

5. marec 2026

Vabimo vas, da se nam v okviru NACIONALNEGA DNEVA BRANJA pridružite na dogodku

naslov:

v/na: ob:

Branje je notranje potovanje in je najlepša avantura, v kateri spoznaš, kdo si. Za prepoznavanje sebe vedno potrebuješ ogledalo. Ljubezen do branja je pogum za lastno notranje potovanje. Samo človek, ki ima stik s svojo notranjostjo, s svojo dušo, lahko polno zaživi, zažari ter služi tudi drugim.

— dr. Manca Košir

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KULTURO

BRALNO DRUŠTVO SLOVENIJE

ACS
Andragoški
center Slovenije



**Nacionalni
dan
branja**

5. marec

Branje je notranje potovanje in je najlepša avantura, v kateri spoznaš, kdo si. Za prepoznavanje sebe vedno potrebuješ ogledalo. Ljubezen do branja je pogum za lastno notranje potovanje. Samo človek, ki ima stik s svojo notranjostjo, s svojo dušo, lahko polno zaživi, zažari ter služi tudi drugim.

— dr. Manca Košir

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KULTURO

BRALNO DRUŠTVO SLOVENIJE

ACS
Andragoški
center Slovenije



**Branje
je
veselje** : **Nacionalni
dan
branja**

5. marec 2026

Vabimo vas, da se nam v okviru NACIONALNEGA DNEVA BRANJA pridružite na dogodku

naslov:

v/na: ob:

Branje je notranje potovanje in je najlepša avantura, v kateri spoznaš, kdo si. Za prepoznavanje sebe vedno potrebuješ ogledalo. Ljubezen do branja je pogum za lastno notranje potovanje. Samo človek, ki ima stik s svojo notranjostjo, s svojo dušo, lahko polno zaživi, zažari ter služi tudi drugim.

— dr. Manca Košir

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KULTURO

BRALNO DRUŠTVO SLOVENIJE

ACS
Andragoški
center Slovenije

Plakat ali oglas, pokončni, visok

Plakat, ki ga lahko dobijo knjižnice, šole ipd.

Na eni strani je splošen, na drugi je takšen, da lahko vpišejo svoje dogodke.



**Branje
je
veselje** : **Nacionalni
dan
branja**

5. marec 2026

*Branje je notranje potovanje
in je najlepša avantura, v
kateri spoznaš, kdo si. Za
prepoznavanje sebe vedno
potrebuješ ogledalo. Ljubezen
do branja je pogum za lastno
notranje potovanje. Samo človek,
ki ima stik s svojo notranjostjo,
s svojo dušo, lahko polno zaživi,
zažari ter služi tudi drugim.*

– dr. Manca Košir



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KULTURO



**Branje
je
veselje** : **Nacionalni
dan
branja**

5. marec 2026

**Vabimo vas, da se nam v okviru
NACIONALNEGA DNEVA BRANJA
pridružite na dogodku**

naslov:

v/na: ob:

Branje je notranje potovanje in je najlepša avantura, v kateri spoznaš, kdo si. Za prepoznavanje sebe vedno potrebuješ ogledalo. Ljubezen do branja je pogum za lastno notranje potovanje. Samo človek, ki ima stik s svojo notranjostjo, s svojo dušo, lahko polno zaživi, zažari ter služi tudi drugim.

– dr. Manca Košir



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KULTURO



BRALNO DRUŠTVO
SLOVENIJE



ACS
Andragoški
center Slovenije

Plakat ali oglas, ležeči



**Branje
je
veselje** : **Nacionalni
dan
branja**

5. marec 2026

*Branje je
notranje
potovanje in
je najlepša
avantura,
v kateri
spoznavaš,
kdo si.*

dr. Manca Košir

Vsebinsko pojasnilo

Obcestni plakati ali plakati na ležečih mestnih displejih morajo biti dobro vidni tudi z večje razdalje. Besedila na njih morajo biti krajša in bolj jedrnata, zato pride v poštev tudi krajša verzija citata, kadar je izbrani citat v osnovi daljši. Vsi elementi so izrazito veliki.

Ta verzija pride v poštev tudi za družbena omrežja.

Plakat ali oglas, ležeči, z logotipi



**Branje
je
veselje** : **Nacionalni
dan
branja**

5. marec 2026

*Branje je
notranje
potovanje in
je najlepša
avantura,
v kateri
spoznavaš,
kdo si.*

dr. Manca Košir



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KULTURO



Objava v reviji, primer revije Bukla

RAZGLASITEV 5. MARCA KOT NACIONALNEGA DNEVA BRANJA

Branje je ena temeljnih kulturnih, izobraževalnih in demokratičnih praks sodobne družbe. Omogoča razvoj kritičnega mišljenja, jezikovne zmožnosti, kulturne zavesti ter aktivnega državljanstva. Po mnogih letih pobud na področju spodbujanja bralne kulture je tudi v Sloveniji dozorel čas in je Vlada Republike Slovenije na predlog Ministrstva za kulturo RS – pod vodstvom ministrice dr. Aste Vrečko – razglasila 5. marec za nacionalni dan branja v Republiki Sloveniji.



Nacionalni dan branja
5. marec

5. marec je rojstni dan dr. Mance Košir, slovenske intelektualke, publicistke, literarne ustvarjalke in ambasadorke branja, ki je s svojim življenjem in delom celostno utelešala pomen branja v sodobni družbi. Branje je razumela in živila skozi ustvarjanje besedi za branje (kot literarna in publicistična ustvarjalca), skozi spodbujanje branja (kot strastna, javno prepoznavna bralka, voditeljica bralnih krožkov in povezovalka ljudi okrog knjigi) in skozi raziskovanje ter refleksijo branja (kot univerzitetna profesorica in akademska raziskovalka). Izbra njenega rojstnega dne kot nacionalnega dneva branja ni zgolj poklon posameznici, temveč je simbolna zaveza vrednotam, ki jih je utelešala: dostopnosti branja, branju kot notranji potrebi, branju kot dejanju svobode in branju kot temelju dialoga.

Nacionalni dan branja bo imel v primerjavi z drugimi dogodki, ki so posvečeni knjigi, globlje, dopolnjujočo vlogo. Gre za simbolični dan, ki je namenjen javni pozornosti, poudarjal pa bo branje kot temeljno kulturno in civilizacijsko vrednoto, ki presega posamezne projekte. Deloval bo kot **povezovalna platforma za krepitev bralne kulture in ozaveščanje o pomenu branja v vseh življenjskih obdobjih** ter omogočal ja-

sen, prepoznaven nagovor odločevalcem, institucijam in širši javnosti.

Z razglasitvijo nacionalnega dneva branja je Republika Slovenija prepoznala branje tudi kot strateško državno vprašanje, s tem pa okrepila povezovanje med kulturnimi, izobraževalnimi, gospodarskimi, znanstvenimi in medijskimi institucijami in dala simbolno ter praktično podporo vsem, ki že delujejo v prid bralne kulture.

Nacionalni dan branja se vsebinsko neposredno navezuje na Manifest iz Rige in poudarja branje kot temeljno človekovo pravico, pogoj za demokratično družbo, socialno vključenost in trajnostni razvoj. Del teh idej je latvijski nacionalni manifest povzel že po mednarodno priznanem Ljubljanskem manifestu o pomenu branja na viši ravni. V tem duhu bo nacionalni dan branja postal izhodišče za oblikovanje **Manifesta o branju za 21. stoletje**, ki bo jasno opredelil pomen branja, dostopnost do njega in odgovornost države za sistemsko podporo bralni kulturi. Državljanke in državljani Slovenije bomo manifest lahko podpisali od 5. marca 2026 dalje na posebni spletni strani.

Tako kot marca 2025, ko smo spodbudili neuradni »Mančnin dan branja, ljubzni in navdihi«, tudi letos pozivamo knjižnice, knjigarne, bralne klube, založbe, vrtce, šole, društva ter druge kulturne in izobraževalne ustanove, da v svojih okoljih pripravijo raznovrstne vsebine in dogodke, posvečene branju, slovenskemu jeziku in druženju ob knjigah. Grafično gradivo boste prejeli v prvi polovici februarja po elektronski

pošti, dostopno pa bo tudi na posebni spletni strani.

Letošnji slogan Nacionalnega dneva branja se glasi **BRANJE JE VESELJE**, z njim pa želimo poudariti pomen navdušujočega motiviranja k branju, ki ga je dr. Manca Košir prakticirala skozi vse življenje. Branje terja trud, je pa hkrati veselje in užitek, ki prispeva tako k osebni rasti kot k družbenemu napredku. Želimo si, da bi odkrili številne nove spodbudne poti k branju, tudi takšne, ki jih do zdaj še nismo preizkusili. Zato vas vabimo, da skupaj ustvarimo nove prostore in nove priložnosti za branje, in da petega marca eno uro morda prebijemo tudi s knjigo. Sami ali v dvoje, v razredu ali v parku, v knjižnici ali doma.

Veseli nas, da ste skupaj z nami del te nove zgodbe!

- dr. Sabina Fras Popovič, Bratno društvo Slovenije
- Ziga Valetič, skrbnik zapuščine dr. Mance Košir
- dr. Marko Pavliha, predlagatelj pobude »Mančnin dane
- Alenka Strukej, Andragoški center Slovenije
- Tanja Tuma, predsednica Slovenskega centra PEN
- Katja Klopčič Lavrenčič, glavna urednica revije Sodobnost
- dr. Miha Kovač, Filozofska fakulteta

• dr. Anja Bregar, Slovenski knjižniški center- dr. Anja Bregar, Slovenski knjižniški center
- dr. Anja Bregar, Slovenski knjižniški center



Manca med svojimi knjižničnimi polkami Foto: Majda Ruzič

Fotonatečaj in nekaj misli dr. Mance Košir o branju, jeziku in knjigah

LITERATURA SPREMINJA SVET

»Že od nekdaj trdim: literatura spreminja svet. Saj verjamem, da smo vsi povezani in prepleteni, da smo vsi eno, in če besede zatrepetajo v meni, bo ta trepet čutila tudi okolica, razširil se bo kot tihi ogenj, ki ga prepoznamo šele, ko požge posušeno travo. Po takem ognju je zemlja rodovitna in pripravljena na rast.«

NARODOVA KULTURA

»Narodovo kulturo si predstavljam kot drevo. Globlje kot segajo korenine in višje, ko se vzpenjajo veje v nebo, bogatejša je kultura, saj srka sok iz tradicije in razpenja vejeve pogumno v višino in širino, suvereno, brez strahu, samozvestno, radovedno in ustvarjalno.«

SREČA

»Slovenščina je čudovit jezik, in izpeljave besed nam veliko povedo o njihovi vsebini. Kot recimo beseda sreča. Sreča prihaja iz glagola srečati, srečevati. Srečni smo, če se srečujemo. Sami sebe in druge.«

FOTONATEČAJ BRANJE JE VESELJE

Ob nacionalnem dnevu branja v sodelovanju z Ljubljano, Unescovim mestom literature razpisujemo FOTONATEČAJ. Branje knjig je veselje, užitek in nekaj, kar radi počnemo v prostem času, zato vas vabimo, da fotografirate prijatelje, znance ali sorodnike pri branju v njim ljubih okoljih. Nekateri najraje berejo na domačem kavču, drugi veselje najdejo ob branju v knjižnici ali parku, tretji ob vodi ali na vlaku.

Izberite eno fotografijo osebe, ki bere, prijavite jo na natečaj in se pridružite Mančninim prizadevanjem pri širjenju veselja do branja. Fotografirana oseba mora privoliti v fotografiranje za natečaj. Strokovna komisija bo prispеле fotografije pregledala in izbrala pet najboljših, ki bodo nagrajene z objavo v reviji Bukla in z novo knjigo dr. Mance Košir Metulji vedo za moč besede.

BRANJE SRCA

»Kdor bere, pač globlje vidi. Ker zna brati tudi lastno srce.«

PRISKUTITI BRANJE

»Če želite formulo, kako otrokom priskutiti branje, evo je: naj berejo, česar ne razumejo!«

BRANJE OTROKU

»Branje otroku se vedno obrestuje. Ker vzpostavlja zlato vez ljubezni, ki je kot popkovina med beročim in otrokom. Otrok je nikoli, nikoli ne bo pretrgal ali pozabil nanjo. Branje je del srečnega življenja, ki je najpomembnejši kapital za prihodnost naših otrok.«

POZNATI BESEDE »Znanje, samozvest in omiko lahko vzgajajo in učijo omikani samozvestni učitelji, ki veliko znajo. In ogromno berejo. Poznati besede, znati pomenovati in uporabljati bogato besedišče rodnega jezika in še kakšnega tujega, je neprecenljiv zaklad. Znan pregovor Kolikor jezikov znaš, toliko veljaš ne govori o veljavi v finančnem smislu, temveč o elitnosti duha, ki je najbolj redka dobrina zdajšnjega sveta. Kajti malo je pravih sledi in zato so redke poti, ki vodijo v človečnost, k odprtosti duha in prostosti srca. K delu za druge in dobro vsega sveta.«

Fotografije

Fotografiji Matjaža Rušta in Nece Falk, ki ju je Bralno društvo Slovenije odkupilo in pogodbeno pridobilo od avtorja (MR) in od Muzeja novejšje zgodovine Slovenije (NF) za trajno uporabo v okviru projekta nacionalni dan branja. Ob objavi mora biti vedno napisano ime avtorja.



Foto: Matjaž Ruš



Foto: Neca Falk (MNZS)

Objave in oglasi, družbena omrežja, displeji

Naslovna stran Facebook: 851 x 315 pikslov



Kvadratna objava: 1080 x 1080 pikslov



Profilna slika



Vsa razmerja stranic na tej strani so prava, končne dimenzije pa je treba po potrebi povečati ali pomanjšati.

Objave in oglasi, družbena omrežja, displeji

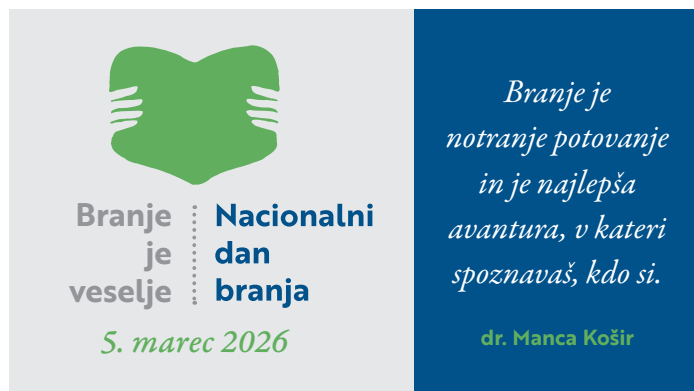
Instagram (4:5): 1080 x 1350 pikslov



Pokončni story: 1080 x 1920 pikslov



Instagram (1,91:1): 1080 x 608 pikslov



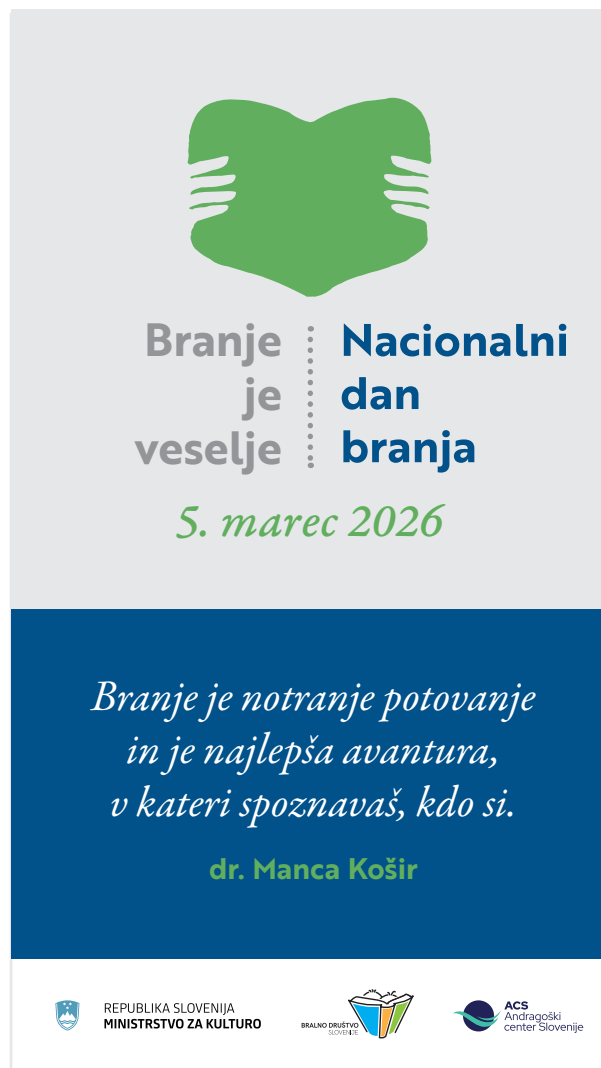
Vsa razmerja stranic na tej strani so prava, končne dimenzije pa je treba po potrebi povečati ali pomanjšati.

Objave in oglasi, z logotipi

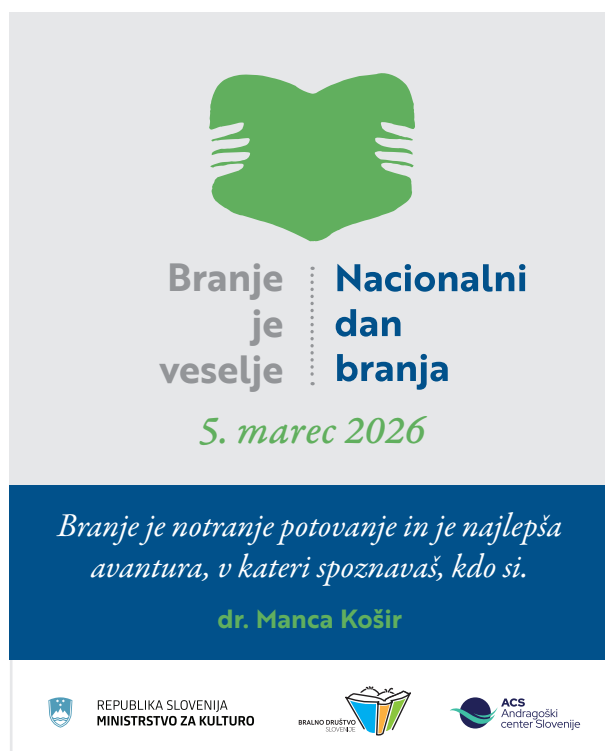
Kvadratni: 1080 x 1080 pikslov



Pokončni story: 1080 x 1920 pikslov



Instagram (4:5): 1080 x 1350 pikslov



Instagram (1,91:1): 1080 x 608 pikslov



Vsa razmerja stranic na tej strani so prava, končne dimenzije pa je treba po potrebi povečati ali pomanjšati.

Knjižna kazalka, 75 x 200 mm, osnovna

Sprednja stran



**Nacionalni
dan
branja**
5. marec



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KULTURO



Zadnja stran



*Branje je notranje potovanje
in je najlepša avantura, v
kateri spoznavaš, kdo si.
Za prepoznavanje sebe vedno
potrebuješ ogledalo. Ljubezen
do branja je pogum za lastno
notranje potovanje. Samo
človek, ki ima stik s svojo
notranjostjo, s svojo dušo,
lahko polno zaživi, zažari
ter služi tudi drugim.*

– dr. Manca Košir



**[https://pismen.si/
nacionalni-dan-branja](https://pismen.si/nacionalni-dan-branja)**

Pri kazalki je izjemoma celotna podlaga sprednje strani bela. Vsako leto se zamenjata le slogan in pa citat na zadnji strani. In po potrebi logotipi.

Knjižna kazalka, 75 x 200 mm, z letnim sloganom

Sprednja stran



**Branje
je
veselje** : **Nacionalni
dan
branja**

5. marec 2026



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KULTURO



BRALNO DRUŠTVO
SLOVENIJE



ACS
Andragoški
center Slovenije

Zadnja stran



*Branje je notranje potovanje
in je najlepša avantura,
v kateri spoznavaš, kdo si.
Za prepoznavanje sebe vedno
potrebuješ ogledalo. Ljubezen
do branja je pogum za lastno
notranje potovanje. Samo
človek, ki ima stik s svojo
notranjostjo, s svojo dušo,
lahko polno zaživi, zažari
ter služi tudi drugim.*

– dr. Manca Košir



[https://pismen.si/
nacionalni-dan-branja](https://pismen.si/nacionalni-dan-branja)

Pri kazalki je izjemoma celotna podlaga sprednje strani bela. Vsako leto se zamenjata le slogan in pa citat na zadnji strani. In po potrebi logotipi.

Samostoječe stojalo (pingvin), 80 x 200 cm



**Nacionalni
dan
branja**

5. marec

*Branje je
notranje
potovanje in
je najlepša
avantura,
v kateri
spoznavaš,
kdo si.*

dr. Manca Košir



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KULTURO



<https://pismen.si/nacionalni-dan-branja>



**Branje
je
veselje** : **Nacionalni
dan
branja**

5. marec 2026

*Kdor bere,
pač globlje vidi.
Ker zna brati
tudi lastno srce.*

dr. Manca Košir



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KULTURO





Manifest o branju za 21. stoletje

Nacionalni dan branja

Branje je ena od temeljnih zmožnosti razumevanja sveta, drugih in samih sebe. Ni le šolska veččina ali prostočasna dejavnost, temveč način mišljenja, presojanja in povezovanja.

Živimo v časih, ko postajajo sočutje, kritično mišljenje ter ločevanje med dejstvi in lažnimi informacijami stvar nacionalne varnosti. Najučinkovitejši branik pred širjenjem laži, neresnic, medsebojnega sovraštva in predsodkov so sočutni ljudje, ki znajo kritično in analitično misliti, ločiti mnenja od dejstev, laž od resnice, refleksno reakcijo od razmisleka ter se znajo vživeti v miselni in čustveni svet soljudi. Branje knjig je pri razvoju tovrstnih sposobnosti osrednjega pomena. Razvoj pismenosti se ključno oblikuje v prvih letih življenja, zato je nujno v vseh okoljih, v katera se družine vključujejo, dosledno širiti razumevanje o pomenu branja, jezika in pripovedovanja v najzgodnejšem otroštvu. Bralna pot tako traja vse življenje. Spreminja se glede na življenjsko obdobje, izkušnje in potrebe ter v vsaki fazi prispeva k osebni rasti, učenju in h kakovosti življenja.

Številne študije opozarjajo na soodvisnost med knjižnim branjem, širino in globino besedišča ter sposobnostjo kritičnega in analitičnega mišljenja. Močna soodvisnost obstaja tudi med bralno pismenostjo in inovativnostjo posameznih družb. Branje lahko spodbuja inovativno mišljenje in razvoj na vseh področjih življenja: v izobraževanju in pri osebni rasti, pri razvoju konkurenčnosti na trgu dela, pozitivno vpliva na telesno in čustveno zdravje, na razvoj ustvarjalnosti, finančne pismenosti, socialne varnosti, sposobnosti ustvarjanja in doživljanja kulture in umetnosti, samoizražanje ter državljansko udeležbo, pa tudi na odnose in družbeno življenje. Še očitnejša je soodvisnost med večjezičnostjo in ustvarjalnostjo tako na osebni kot na družbeni rav-

ni, vendar pa upadanje bralne pismenosti v materinem jeziku postavlja pod vprašaj številne prednosti, ki nam jih večjezičnost sicer prinaša.

Vzgojno-izobraževalne ustanove odpirajo vrata v svet branja, a odprta jih lahko ohranja le skupnost, knjižnice, kulturne ustanove, zdravstveni zavodi (npr. šola za starše, ambulate za predšolske in šolske otroke ter mladostnike, centri za krepitev zdravja), delovna okolja in družine, pa tudi jezikovni viri in orodja ter mediji. V sodelovanju z vzgojno-izobraževalnimi ustanovami ustvarjajo prostor, v katerem branje postane del vsakdana.

S slabimi bralnimi navadami slabijo naše spoznavne sposobnosti, s tem pa tudi zmožnost našega kolektivnega preživetja. Branje ni le osebna navada ali šolska spretnost, je temeljna kulturna, družbena in državljanska praksa, brez katere ni mogoče ohranjati svobodne, solidarne in odgovorne skupnosti. Kjer beremo, se pogovarjamo drugače: z več posluha za drugega, bolj potrpežljivo in z večjo pripravljenostjo na razmislek.

Demokratska prihodnost Slovenije je odvisna tudi od tega, koliko ljudi v naši skupnosti bo sposobnih poglobljenega branja, kritičnega mišljenja, empatije in samostojnega presojanja sveta.

Branje je skupna odgovornost in skupna priložnost. Da postane vidno, mora biti prisotno povsod: v vzgoji in izobraževanju, kulturi, znanosti, politiki, gospodarstvu, medijih, zdravstvu in vsakdanjih življenjskih okoljih. Vsakdo lahko prispeva k temu, da je branje dostopno, vabljivo in smiselno – ne kot obveza, temveč kot možnost in priložnost za osebni in skupni družbeni napredek. Skrb za to, da postane branje vseprisotno, torej ni le dolžnost države, temveč tudi civilne družbe in vsakega posameznika. Le skupaj lahko ustvarimo okolje, ki branje postavlja na vidno in pomembno mesto.

Vabilo na dogodek



Nacionalni dan branja *5. marec*

Spoštovani,

vabimo vas na osrednji dogodek ob prvem **nacionalnem dnevu branja**, ki bo v četrtek, 5. marca 2026, ob 11. uri, Sodni stolp (Pristan 8, Maribor).

Nacionalni dan branja je razglasila Vlada Republike Slovenije skladno z uresničevanjem ciljev Nacionalne strategije za razvoj bralne pismenosti 2019–2030. Razglasitev nacionalnega dneva branja simbolno, vsebinsko in trajnostno utrjuje pomen branja kot temeljne vrednote naše družbe ter poudarja branje kot temeljno človekovo pravico, pogoj za demokratično družbo, socialno vključenost in trajnostni razvoj. Nacionalni dan branja bo deloval kot izhodišče in povezovalna platforma za celoletne bralne pobude, njegov namen pa je, da poveže vse, ki skrbimo za razvoj bralne pismenosti in bralne kulture pri otrocih, mladih in odraslih.

5. marca obeležujemo rojstni dan dr. Mance Košir, izjemne intelektualke, publicistke, literarne ustvarjalke in ambasadorke branja, ki je s svojim življenjem in delom povezovala ustvarjanje besedil, spodbujanje branja ter raziskovanje bralnih praks.

Slavnostni govornik na osrednjem dogodku bo državni sekretar na Ministrstvu za kulturo, mag. Marko Rusjan. Na odru se mu bodo pridružili dr. Sabina Fras Popović, predsednica Bralnega društva Slovenije, Žiga Valetič, skrbnik dediščine dr. Mance Košir, ter dr. Miha Kovač, ki bo predstavil Manifest o branju za 21. stoletje.

Osrednji dogodek bo potekal v duhu letošnjega slogana **BRANJE JE VESELJE**, saj želimo poudariti vlogo navdihujočega motiviranja za branje. Prav zato bodo razmišljanja o vlogi branja v svojih življenjih predstavili Amalija Podlesek, Ema Miuc, Ella Curkič, Julija Stavanja, Luka Zagorac in Luka Hartman, učenci Osnovne šole Janka Glazerja Ruše, ter Luka Dobaj in Neža Založnik, dijaka Prve gimnazije Maribor. Za glasbeno spremljavo bo poskrbel violončelist Gorazd Strlič.

Vljudno vabljeni!

dr. Sabina Fras Popović,
predsednica Bralnega društva Slovenije



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KULTURO

BRALNO DRUŠTVO
SLOVENIJE



Amalija Curkič, Ema Miuc, Ella Curkič, Julija Stavanja, Luka Zagorac in Luka Hartman
učenci Osnovne šole Janka Glazerja Ruše

Branje je notranje potovanje in je najlepša avantura, v kateri spoznavаш, kdo si.

dr. Manca Košir

Predstavitev Power Point

Naslovna stran



Nacionalni
dan
branja
S. marec

Nekoliko daljši naslov predavanja

dr. Ime Priimek



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA KULTURO



BRALNO DRUŠTVO
SLOVENIJE



ACS
Andragoški
center Slovenije

Navadna stran z besedili

Zmerno dolg naslov

- **Lorem ipsum** dolor sit amet, consectetur adipiscing elit interdum.
- **Duis ullamcorper** ipsum ac urna iaculis, in vehicula ante tristique.
- **Nullam tincidunt** purus vitae nulla interdum.
- **Sed pulvinar eros** et tincidunt finibus.
- **Nunc pharetra** lobortis nulla non mattis.
- **Aenean ac imperdiet sem**, quis ultrices nisl.



Nacionalni
dan branja
S. marec

Broška, magnet

*Logotip
(sredinska postavitev
kot izjema)*



**Nacionalni
dan branja**
5. marec



Premier (broška): 44 mm



Vsebinsko pojasnilo

Logotip se povsod uporablja kot je predvideno na začetku Celostne grafične podobe, se pravi z besedilom v levem naslonilu.

Izjema so lahko samo okrogli izdelki, kakršna sta magnet ali broška. V tem primeru imamo sredinsko postavitev, ki omogoča boljšo preglednost in nazornost.

Izdelki, kot so broške in magneti, imajo trajno vrednost, zato ni potrebe, da bi naredili za vsako leto novo prilagojeno broško z letnim sloganom. Enako velja za majice, kape, skodelice in podobno

Skodelica in kapa



Majica, kapucar



Vrečke, različne izvedbe



Vrečke, različne izvedbe

